

## „Das Besondere im Bild herauskehren“

Die Waldkircher Fotografin Claudia Thoma stellt Fotos von schönen Frauen in der „Casa Alexandra“ aus

VON UNSERER MITARBEITERIN  
KARIN HEISS

WALDKIRCH. Gutes Aussehen hat auch viel mit Wohlbefinden zu tun. Um beides dreht sich seit zehn Jahren alles im Kosmetikinstitut „Casa Alexandra“, Kandelstraße 1, in Waldkirch. Zum Geburtstag haben sich Alexandra Kiene-Stechel und ihre Mutter Rosemarie Kiene, die das Institut 2000 gemeinsam eröffnet haben, wieder einmal etwas Besonderes für ihre Kunden und interessierten Besucher einfallen lassen: „Jedes Jahr bieten wir ein Event mit Künstlern“, erzählte Alexandra Kiene-Stechel. Dieses Mal verschönte eine Ausstellung von der bekannten Waldkircher Fotografin Claudia Thoma die Räume der „Casa Alexandra“.

Claudia Thoma betonte gleich, dass sie „nicht der Mensch der vielen Worte ist, sondern lieber ihre Bilder selbst sprechen lässt“. Ausgestellt sind großflächige Bilder mit Frauen. Im Stil völlig unterschiedlich, doch auf ihre individuelle Art sind alle abgebildeten Damen schön, interessant und anziehend. Und alle sind „keine



**Claudia Thoma (links) mit einer ihrer Fotografien, die im Oktober in der „Casa Alexandra“ von Alexandra Kiene-Stechel und Rosemarie Kiene zu sehen sind.**

FOTO: KARIN HEISS

Models, sondern normale Menschen von der Straße, vom Mädel bis zur Hausfrau“, verrät Thoma. Sie betrachte es als ihre Aufgabe als Fotografin, „aus jedem, der kommt und fotografiert werden möchte,

die Stärken und das Besondere an dessen Persönlichkeit im Bild herauszukehren“. Zwei Bilder beweisen ganz deutlich, wie ihr das gelingt. Zu sehen ist auf ihnen eine Frau, vor und nach der „Maske“ und

im anderen Outfit. „Meine Anlehnung sind die Klassiker“, erklärt Thoma, die „Granddames“, wie Marlene Dietrich, Garbo, Audrey Hepburn. Die Make-up-Gestaltung betrachtet die Fotografin als eine besondere Art der Kunst. Ihre Bilder sind Zeugnisse dieser hohen Ansprüche.

Pünktlich zur Vernissage mit Claudia Thoma wurde auch die Homepage des Kosmetikinstituts fertig. Alexandra Kiene-Stechel stellte diese mit Stolz den Gästen vor. Praktisch an dieser Innovation ist, dass Gutscheine online ausgefüllt, ausgedruckt und per Internetbanking bezahlt werden können. Auch Pflegeprodukte können auf diesem Weg bestellt werden. Wer die neuen Internetseiten der „Casa Alexandra“ anklickt, lernt selbstverständlich auch das Team, die Qualifikationen der Mitarbeiter, die Behandlungsräume, -methoden und -möglichkeiten für Gesicht, Körper und die Füße kennen und erfährt einiges über die Unternehmensphilosophie.



Mehr Informationen gibt es unter:

[www.casa-alexandra.de](http://www.casa-alexandra.de)